

Referat 7. marts 2019 - §17 stk. 4 Bosætning

Deltagere

Anders Bjerg (Landdistriktsrådet)
Annette Mosegaard
Birthe Sørensen
Brian Sigtenbjerggaard
Carl Jensen
Frank Heidemann Sørensen
Heidi Toustrup (EDC)
Heinrich Rune
Helle Mathiasen
Henrik Borum (KMC)
Henrik Engedahl
Henrik Kraglund
Joan Højlund (Byerne)
Karina Kisum Jensen
Kenneth Jensen
Kirsten Hoffmann
Kirsten York Helms
Lene Møller Fløe
Lone Jager Neldeberg
Lotte Stoltenborg
Palle Høj
Simon Alexander Vanggaard
Susanne Nielsen (Siemens Gamesa)
Preben Christensen (Brande City)

Afbud fra

Jan Birk Knudsen (Vores Ikast)

Dagsorden

- Siden sidst
- Præsentation: Hvad gør andre?
- Drøftelse af første udkast til strategi og indsatsområder (udsendt sammen med dagsorden)
- Evt.

Referat

Ad: Siden sidst

Gennemgået, jf. powerpoint.

Ad: Præsentation: Hvad gør andre?

Gennemgået, jf. powerpoint.

Ad: Drøftelse af første udkast til strategi og indsatsområder

Strategien justeres jf. drøftelse.

Vision: OK, tydeliggør, at Ikast-Brande Kommune vil medvirke til at tiltrække arbejdskraft.

2022-mål: Antallet opretholdes pt. Det kan overvejes, om tilfredshed skal skrives ind i målene for at understrege, at fokus både er på antal og tilfredshed.

Målgruppe:

Der var i første omgang peget på følgende målgrupper:

- Studerende
- Fraflyttede unge
- Ressourcestærke børnefamilier
- Pendlere
- Internationale
- Seniorer.

Det besluttes, at det er nødvendigt at fokusere på en mere afgrænset målgruppe for bedre at kunne målrette indsatser.

Der fokuseres på:

- Fraflyttede unge
- Studerende
- Unge (børne)familier.

Det skal undersøges, om der er specifikke målgrupper inden for udenlandsk arbejdskraft, som vi skal fokusere på.

Overordnet gennemgang af indsatsområderne:

Overordnet skal indsatsområderne tilpasses de valgte målgrupper.

Indsatsområde 1: Bæredygtig byudvikling og liv i hele kommunen

Indsatsområdet blev gennemgået og tilrettes de forskellige kommentarer. Forslag til en række handlinger blev drøftet og medtages på førstkommende møde.

Husk fokus på den gode modtagelse.

Indsatsområde 2: Tilflytterkommunikation, tilflytterservice og PR

Indsatsområdet blev gennemgået.

Alle var enige om, at vi skal skabe en hjemmeside med stærke links og sammenhæng, så tilflyttere får et godt overblik over alle aspekter af en potentiel flytning: Viden om byer og områder, netværk, handels- og boligmuligheder, ambassadører, den gode modtagelse og masser af gode cases, som man kan spejle sig i og som ligner de

målgrupper, vi ønsker at tiltrække. En stærk kobling til kommunens mange jobmuligheder er et must.

Der kom forslag til en række handlinger, der gennemgås på førstkommende møde.

Indsatsområde 3: Samarbejder med virksomheder, uddannelsesinstitutioner og andre aktører

Indsatsområdet blev gennemgået.

Der var enighed om, at indsatsområdet er vigtigt, og at samarbejdet med virksomhederne skal opprioriteres i forbindelse med rekruttering.

Netværksdannelse og ægtefællejob er høj prioritet.

Ad. Eventuelt

Næste møde finder sted tirsdag d. 14. maj kl. 15.30-17.30.

Bosætningsstrategi i Ikast-Brande Kommune

§17,4-udvalgsmøde

7. marts 2019



Dagsorden

- Velkomst ved Annette Mosegaard
- Siden sidst
- Præsentation: Hvad gør andre?
- Drøftelse af første udkast til strategi og indsatsområder
- Evt.

Siden sidst

- Skoler
 - Guldminen introdag (2.2)
 - Åbent hus VIA Ikast (27.2)
 - Handels-gymnasiet (5.3)
- Netværk
 - International Village Brande (8.2)
- Videndeling
 - Guide i Horsens (5.3)
 - Vejle og Herning guides (4.2)
- Rundvisning i Bording
- Møde Business Region Midt Vest
- Bestseller

Kommende aftaler

- Frivilligcenter Ikast-Brande
- Besøge ny guide i Randers
- WorkInDenmark (med Jeff, arbejdsmarkedsteam)

Præsentation: Hvad gør andre?

- Udgangspunkt i top 10 til- og fraflytningskommunerne fra sidste møde
- Ikke fuldstændig liste
- Generelt om målgrupper og indsatser
- Eksempler på forskellige kommuners indsatser og handlinger

Kommunerne har generelt ensartede målgrupper

Kommune	Målgrupper
Herning	25-49 årige (jf. bosætningsanalyse)
Silkeborg	20-35 årige (Pigepanelet og Silkeborg Kalder)
Aarhus	Studerende (jf. Selskab for Varm Velkomst)
Vejle	Unge, børnefamilier, seniorer, virksomheder, vidensmedarbejdere
Horsens	Unge, børnefamilier (primært fra Aarhus), seniorer, de der vil købe hus til billigere penge end i Aarhus
Ringkøbing-Skjern	Unge fraflyttere, højtuddannede, børnefamilier
Holstebro	Nuværende og potentielle borgere (18-35 år)
Hedensted	Ressourcestærke børnefamilier, unge fraflyttere

Kommunernes indsatser afhænger af deres kontekst

Kommune	Indsatser
Herning	Generel information – stort fokus på byggegrunde
Silkeborg	Gode cases og Pigepanel – god søgning mod kommunen – ingen åbenlys kontaktperson/bosætningsguide
Aarhus	Netværk baseret på interesser – Selskab for Varm Velkomst
Vejle	Stor indsats for den gode modtagelse – særligt fokus på internationale. God placering og smuk natur.
Horsens	Fokus på Fængslet, gode priser og studerende. Tidligere haft pop-up butik i Aarhus m.m. for opmærksomhed
Ringkøbing-Skjern	Stort fokus på koblingen mellem bosætning og job, netværk (Eksilvestjydernes klub), mange bosætningskoordinatorer + jobkonsulent. Samarbejde med uddannelsesinstitutioner.
Holstebro	Meget bredt generelt fokus
Hedensted	Nær Aarhus, god beliggenhed. Godt overblik over alle byer → sådan er det at bo her.

Drøftelse af udkast til strategi

Eventuelt

Tak for i dag